

Šifra predmeta: BUS245	Naziv predmeta: RAST I RAZVOJ PREDUZEĆA		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni	Broj sati sedmično: 45 P + 30 V		Ukupan broj sati: 75
1. CILJ PREDMETA	Osnovni ciljevi izučavanja preduzeća su: 1. Prikazati osnovne motive i modalitete rasta i razvoja preduzeća, te probleme sa kojima se preduzeća susreću prilikom svog rasta i razvoja. 2. Pojasniti interne i eksterne načine rasta preduzeća, te ukazati na njihove specifičnosti. 3. Određivanje optimalnog nivoa rasta preduzeća, te ukazivanje na probleme presporog i prebrzog rasta preduzeća. 4. Prikazati utjecaj dinamike rasta i razvoja preduzeća na vrijednost preduzeća		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u teoriju rasta i razvoja preduzeća 2. Projiciranje i mjerenje rasta preduzeća 3. Ciljevi rasta i razvoja preduzeća 4. Faze rasta i razvoja preduzeća 5. Opći uslovi rasta i razvoja preduzeća 6. Interni i eksterni faktori i uslovi rasta i razvoja preduzeća 7. Determinante i ograničenja rasta i razvoja preduzeća 8. Modaliteti internog i eksternog rasta preduzeća 9. Finansiranje rasta i razvoja preduzeća po životnom ciklusu preduzeća 10. Problemi u rastu i razvoju preduzeća 11. Optimiziranje dinamike rasta preduzeća 12. Projiciranje budućeg rasta i razvoja preduzeća 13. Utjecaj dinamike rasta preduzeća na vrijednost preduzeća		
1.2. Rezultati učenja	Nakon položenog predmeta student će znati kako mjeriti rast preduzeća, kako odrediti optimalnu stopu rasta preduzeća, odrediti i prevazići probleme koji se pojavljuju prilikom rasta preduzeća, odrediti najbolji način rasta preduzeća te iznaći najbolji način finansiranja za rast preduzeća. Student će također znati prepoznati kritične aktivnosti kojima treba upravljati da bi preduzeće imalo kontinuiran rast a samim time i maksimalnu vrijednost, te da prepoznaje važnost povezanosti rasta prihoda i kontinuiranog prilagođavanja organizacione strukture.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe	40% 10% 20% 20%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit	60% 20% 10% 10% 0%	
3. LITERATURA	1. Vitomir Gasparović: (1996) Teorija rasta i upravljanje rastom poduzeća, Školska knjiga, Zagreb. 2. Alex Coad (2009): The growth of Firm: A Survey of Theories and Empirical Evidence, Edward Elgar Cheltenham, UK Northampton, MA, USA 3. John Roberts: (2007) «The modern Firm», Oxford University press. 4. Ruth Bender & Keith Ward; (2009) Corporate Financial Strategy, 3 rd ed, Elsevier. 5. Ichak Adizes: (2004) Upravljanje životnim ciklusima preduzeća, Adižes, Novi Sad.		